

44^a GRAN FESTA DE LA CALÇOTADA DE VALLS, DIUMENGE 25 DE GENER DE 2026

SALSES FRUITS, EUROPASTRY I DOMENIO, PATROCINADORS OFICIALS

- **DOMENIO**, els vins i caves de Cellers Domenys, entra a formar part de la Festa de la Calçotada com a **nou patrocinador oficial**, juntament amb **SALSES FRUITS I EUROPASTRY**, reforçant l'aposta empresarial pel territori i l'esdeveniment gastronòmic més important de Catalunya.
- **SALSES FRUITS I EUROPASTRY**, empreses de l'Alt Camp que elaboren productes que formen part d'una bona calçotada com són la salsa i el pa respectivament, renoven com a patrocinadors oficials de la **Gran Festa**, una diada festiva, popular, tradicional i promocional entorn del calçot i els ingredients que acompanyen una bona calçotada.
- **SALSES FRUITS**, per setè any, **EUROPASTRY** per tercer any i **DOMENIO** per primer any, es posen al costat de la Calçotada de Valls, fent d'ambaixadors i difonent la imatge de la calçotada entre tots els seus clients, amb la voluntat ferma de continuar oferint productes de qualitat que deixin bon record de la calçotada.
- **SALSES FRUITS** ha elaborat un format individual de **terrina amb salsa calçotada**; **EUROPASTRY** aporta **una bossa de pa Cristallino**, i **DOMENIO** inclou **una ampolla de vi negre Sunset de 750 ml i un obridor**, per al lot degustació de la Calçotada. Des de l'organització es promou el consum responsable: l'ampolla es pot consumir al moment o emportar-se-la a casa.

- **SALSSES FRUITS, EUROPASTRY I DOMENIO patrocinen tots els concursos de la Gran Festa de la Calçotada**, amb premis per als guanyadors: 40è concurs de menjar calçot; 38è concurs de cultivadors de calçots IGP "Calçot de Valls"; premi especial a la mota amb major nombre de calçots; Premi a la Tradició i a la Innovació a la Cuina de la Calçotada; 34è concurs de salsa de la calçotada de Valls; i finalment el Premi del Concurs de la Festa a Instagram.

DESTACATS DE LA GRAN FESTA

- **És un any de consolidació de la Festa de la Calçotada.** En els darrers anys s'han anat introduint millores destacades, com la reorganització de les degustacions o la creació de l'espai de degustació i música a la Cooperativa, i enguany ja no parlem tant de novetats com de refermar tot allò que funciona. La ciutat es transforma en una gran festa, amb un ambient excel·lent i una programació plena de concursos, mercats, degustacions, activitats populars i propostes per a tots els públics.
- **La venda anticipada del lot degustació ha tingut molt bona acollida.** El passat 8 de gener es van posar **a la venda 1.800 tiquets**, que es van exhaurir a primera hora de dimarts 20 de gener. Aquest sistema permet que públic d'altres punts de l'Estat i de l'estranger conegui la festa amb antelació i pugui planificar la seva visita, reforçant així l'atracció de visitants de fora del territori.

El diumenge 25 de gener, els tiquets del lot degustació es podran adquirir per 15 € als punts de venda habituals: Ajuntament, Pati de Sant Roc de l'IEV i punt d'informació de la Plaça del Pati.

El lot degustació inclou: 12 calçots cuits IGP Calçot de Valls, terrina de salsa de la Calçotada Salses Fruits, ampolla de vi Sunset Negre (750 ml) de Domenio, obridor de vi, ració de pa Cristallino d'Europastry, ampolla d'aigua Santes

Creus, taronja, carquinyolis artesans de Cal Cesc, pitet commemoratiu i promoció 2x1 al Museu Casteller de Catalunya.

- **Campanya segmentada a Instagram:**

La Cambra impulsa una estratègia de comunicació per ampliar l'abast de la festa a tot Catalunya, cobrint l'Àrea Metropolitana de Barcelona i les províncies de Tarragona, Girona, Lleida i Terres de l'Ebre. L'objectiu és connectar amb públics diversos i consolidar la Gran Festa de la Calçotada com un esdeveniment de referència a nivell català.

- **Reel amb la influencer Marta Clot:**

El perfil d'Instagram de la Cambra de Valls difondrà la festa amb la col·laboració de **Marta Clot**, de Vi i Companyia. La influencer, reconeguda per la seva passió per la cultura vinícola i gastronòmica i per la seva gran visibilitat a les xarxes, aporta un valor afegit a la campanya i amplia l'abast de la Festa a tot Catalunya.

- **Campanyes publicitàries multimèdia:**

S'han programat accions a premsa escrita, ràdio, televisió, portals digitals i revistes especialitzades, així com publicitat display per reforçar la difusió de la Festa i situar Valls com a ciutat d'origen de la calçotada.

- **Concurs a Instagram:**

Es manté el **concurs de la Festa de la Calçotada a Instagram**, una iniciativa consolidada que fomenta la participació activa de vallencs i visitants, convertint-los en protagonistes i amplificadors de l'esdeveniment a través de les seves publicacions. Aquesta acció potencia la presència digital de la Festa i reforça la seva visibilitat.

- **Impacte de la Festa per la restauració i el comerç de la ciutat**

La **Gran Festa de la Calçotada de Valls**, que tindrà lloc **diumenge 25 de gener**, marca l'**inici oficial de la temporada de calçotades**, que a la ciutat s'estén de novembre a abril. Per a aquesta data, **la majoria de restaurants de la comarca ja tenen les reserves pràcticament completes**, fet que suposa un important revulsiu econòmic per a Valls i el conjunt de la demarcació. Pel que fa als comerços, molts aprofiten el dia de la Festa per aixecar la persiana, impulsar promocions especials i incrementar les vendes, contribuint així a dinamitzar l'activitat comercial del centre de la ciutat. Enguany, els **restaurants col·laboradors de la Festa són: Casa Fèlix, Masia Bou, Les Espelmes, Masia del Pla, Julià Mallol, Masia Fontscaldes, l'Esportell del Bou, Coll de Nulles, La Montoliva, La Sort, La Licorera Vallenca, Majols Natura, El Cervelló, Cal Ganxo, El Mas Bell i Restaurant Ca Vidal.**

- **Patrocini i suport dels col·laboradors:**

Els patrocinadors oficials **Salses Fruits, Europastry i Domenio** contribueixen a tota la comunicació i publicitat de la Festa, així com a la promoció externa. Aporten les bosses de paper reciclades que contenen les degustacions, els pitets oficials, la salsa, el pa i el vi per al concurs de menjar calçots, els pitets gegants del concurs i els davantals del concurs de Salsa de la Calçotada de Valls.

- **Mercat de la calçotada.** Dissabte i diumenge, de 10 a 21 hores a la plaça dels Quarters mercat d'alimentació i artesanía popular.

SEGUEIX LA RUTA DE LA FESTA

1.- Plaça del Blat – A partir de les 10:30 h

Concurs de Cultivadors de Calçots i Concurs de la mota amb més calçots IGP Calçot de Valls; i Concurs de Salsa de la Calçotada de Valls.



2.- Aparcament del carrer Sant Antoni – A partir de les 10:00 h

Demostracions de com coure calçots a la graella. Parades amb elements al·legòrics a la Calçotada, venda de manats de calçots tendres i de carn i llonganissa de Valls a càrrec de les botigues locals.

3.- El Pati – A partir de les 10:00 h

Estands de Salses Fruits, Domenio i Europastry amb productes a preus especials. Tastets de la calçotada i espai dedicat a la DO Tarragona. Concurs de Menjar Calçots a les 13:00 h i lliurament de premis dels concursos de la festa.

4.- Aparcament de la Societat Agrícola de Valls – De les 11:00 h a les 14:30 h

Recollida del lot de degustació i degustació de la calçotada davant del celler cooperatiu. Servei de bar, espai de taules, brases i graelles per coure carn i botifarra. Venda de manats de calçots tendres i agrobotiga de la Cooperativa oberta. Actuacions musicals a partir de les 14:00 h amb **Miquel del Roig i El Artriste**.

Diversos cartells indicatius facilitaran el recorregut dels visitants entre les zones dels concursos i l'espai de degustació, garantint que tothom pugui gaudir de totes les activitats programades.

UN ESDEVENIMENT DE PROJECCIÓ INTERNACIONAL

La Festa de la Calçotada de Valls s'ha consolidat com un dels esdeveniments gastronòmics més atractius, amb un gran **ressò tant a nivell nacional com internacional**. Cada any atrau visitants de tota Catalunya, de la resta de l'Estat i de l'estranger, amb assistents procedents d'Europa, Amèrica i Àsia. Entre els turistes internacionals hi ha persones d'Alemanya, França, Anglaterra, Brasil, Argentina, Rússia i Japó. Les xifres són espectaculars: **en un sol dia, la Festa pot reunir entre**



35.000 i 40.000 participants, principalment de l'Alt Camp, del Camp de Tarragona i de l'Àrea Metropolitana de Barcelona, però també de diversos països com Japó, Alemanya i França.

La cobertura mediàtica és àmplia i diversa. Cada any hi assisteixen una trentena de mitjans de comunicació de Catalunya i Espanya (TV3, Antena 3, Telecinco, TVE1...), així com alguns mitjans europeus (França, Alemanya, Regne Unit, Itàlia) i fins i tot cadenes dels EUA i del Japó. Mitjans especialitzats en gastronomia i turisme, com Catalan News, contribueixen a reforçar la projecció internacional de l'esdeveniment.

Aquest perfil de visitants i la seva repercussió mediàtica confirmen que la Calçotada de Valls és molt més que una celebració local: és un referent gastronòmic internacional que projecta la cultura i la gastronomia catalana arreu del món.

Per a més informació sobre la Gran Festa entreu al web:
<https://festacalcotadavalls.cat/>

SALSES FRUITS

Un projecte familiar

SALSES FRUITS, va ser creada el 1994, als baixos de la casa familiar, a la petita població de **Figuerola del Camp**, a l'Alt Camp. Van començar tres persones elaborant productes artesanals a partir de la tradició familiar: la verdura neta, tallada i envasada, les salses, les cremes, el sofregit, la ceba, etc.

Més de 25 anys després, la reconeguda marca del morter ha renovat el seu logotip i la denominació de la marca per oferir una imatge més actual. A la nova imatge, la marca fa servir la denominació **SALSES FRUITS** que, en realitat és com es coneix popularment. El nou logotip incorpora la data de fundació i manté el conegut morter sostenint la marca amb una composició que recorda un somriure, proximitat i simpatia.

Els nous envasos de **SALSES FRUITS** mostren una nova imatge de marca molt visual, neta i inequívoca: destaca una gran fotografia del producte, la marca centrada com a protagonista, i un grafisme en forma de somriure que empatitza amb el consumidor.

SALSES FRUITS incorpora a la seva cartera de productes, envasos més sostenibles, 100% reciclables, fets de materials reciclats. L'aposta de la marca és **invertir en nous envasos més sostenibles i totalment reciclables**; eliminant l'ús del plàstic no reciclat en favor del cartró i el vidre.

SALSES FRUITS: de la terra del calçot

El consumidor demana, cada vegada més, producte de proximitat, productes de la nostra terra. És per aquest motiu que **SALSES FRUITS** ha volgut posar èmfasi en la localització de la seva fàbrica, la proximitat amb els proveïdors i presentar-se com una



marca molt propera, molt d'aquí, de la terra on, entre altres productes de qualitat, es cullen els calçots des de fa dos-cents anys.

De la terra del calçot no és només un eslògan publicitari, és el compromís de SALSES FRUITS amb el seu territori i amb la seva gent.

Podeu consultar-ne més detalls a www.fruitssp.com/es

DOMENIO

Històries líquides de Cellers Domenys

El topònim **Domenio**, documentat per primera vegada l'any 938 i representat avui a la **marca de vins i caves de Cellers Domenys**, amb els arcs romans de l'aqüeducte de Sant Jaume dels Domenys com a símbol, és l'origen d'un territori amb arrels romanes, tradicions arrelades i una llarga vinculació amb les rutes històriques del país.

Amb el pas del temps, **Cellers Domenys** s'ha consolidat com una de les cooperatives més importants i amb més trajectòria del sud-est de Catalunya, fruit de la **unió de vuit cellers cooperatius**: Sant Jaume dels Domenys, Banyeres del Penedès, Bellvei i la Bisbal del Penedès (Penedès), Rodonyà (Alt Camp), i Blancafort, Pira i Rocafort de Queralt (Conca de Barberà). Cellers Domenys compta amb 700 socis i sòcies que gestionen unes 2.600 hectàrees, 2.117 de vinya i 438 d'olivera, i produeix vins i caves Domenio i olis sota cinc denominacions d'origen: Catalunya, Cava, Conca de Barberà,

Penedès i Siurana. La seva trajectòria es fonamenta en valors de cooperació, participació, innovació i responsabilitat social, que defineixen la seva manera de ser, de projectar-se en el futur i d'elaborar històries líquides.



La innovació i la millora contínua en els seus processos de producció són trets distintius del grup, que actualment està present en 38 països d'Europa, Àsia i Amèrica. La seva forta capacitat d'exportació inclou mercats com els Estats Units, Canadà, Japó, Brasil, Mèxic i Rússia.

Podeu consultar-ne més detalls a www.domenio.net

EUROPASTRY

Especialització en massa congelada i pastisseria

EUROPASTRY és una empresa familiar especialitzada en fleca congelada. En essència, son forners disposats a transformar la fleca tal com la coneixem. Respectar i honrar la tradició del forn artesà és, juntament amb el seu esperit curiós i la seva incansable recerca de la innovació, la base de tota la seva feina.

Avui dia, Europastry és present a més de 80 països, a través dels nostres més de 5.000 forners, 27 plantes de producció i 30 oficines comercials.

Podeu consultar-ne més detalls a www.europastry.com

Des de la Comissió Organitzadora de La Gran Festa de la Calçotada volem agrair als mitjans de comunicació la vostra tasca de difusió i visibilitat de la Festa arreu, tant els dies previs com el mateix diumenge.

Informació i contacte:

Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Valls

Eva Salvat – Tel.: 601 907 275 / comunicacio@cambravalls.com

Gemma Montserrat – Tel.: 977 600 909 / valls@cambravalls.com